

感情に訴える提案POPでお客様を引きつけていますか？

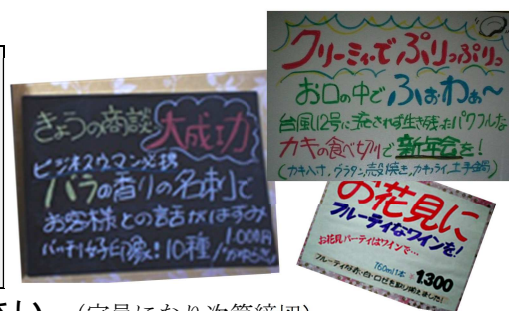
売れる手書きPOPセミナー

お客様が“入りたくなる”“試したくなる”“使いたくなる”POPが書けていますか？商品は置いてあるだけでは売れません。店からの「オススの理由」が書かれたPOPは、「何を買おうか」と迷っているお客様の背中を押して購入に踏み切らせることができるのです。共感、納得につながる「感情メッセージ」でお客様の心をキャッチしましょう。

セミナーでは手書きPOPのコツについて学び、実際にブラックボードとパスを使って文字表現の練習をいたします。パスは簡単に書けるので初めての方でもすぐに取り組みます。少人数限定1日セミナーのご案内です。今後の販促手段のヒントとしてぜひご参加ください。

カリキュラム

1. 提案型「オススの理由」を書くPOP
 - ・お客様の感情を動かす表現とキーワード
 - ・ウリになる商品メッセージ作成のコツ
2. わかりやすく読みやすいPOP文字
 - ・書き方とレイアウト [レッスン]



【日時】下記4コースからご都合のよい日時にご参加ください。(定員になり次第締切)

昼の部	13:30~15:30	A: 12月6日(火)	C: 12月14日(水)
夜の部	19:00~21:00	B: 12月5日(月) 締切	D: 12月8日(木) 締切

【場所】株ウイルブレイン 天神セミナー室 (住所は下記) 【定員】4コースとも各回6名

【料金】6,000円(材料費1,500円含み)/名・・・申込後、事前にお振込ください。

【講師】深月敬子 (店舗コンサルタント、1級販売士。POP、ディスプレイ、販売接客等店舗指導に豊富な実績。顧問先などの現場指導経験をもとにわかりやすい講座が人気。POP広告クリエイター、カラーコーディネーター、ラッピングコーディネーター資格)



参加申込書

◆FAX 092-832-5125 株式会社ウイルブレイン 行

団体名			
参加者お名前 (希望に○)	参加コース (A・B・C・D)		参加コース (A・B・C・D)
所在地	〒		
	TEL	FAX	mail

*上記をFAXまたはメールでお申込みください。追って、当社よりお振込口座のご案内をお送りします。

ビジネス講座&社員研修 [VMD、POP、接客、ディスプレイ、ラッピング、カラー]

[主催・問合せ] 株式会社ウイルブレイン
ビジネス講座係

〒814-0111 福岡市城南区茶山6丁目12-13
Tel.092(832)5105 Fax.092(832)5125
<http://www.willbrain.co.jp>
info@willbrain.co.jp



＜セミナー会場＞

福岡市中央区大名 2-10-4 シャンボール大名 D805

